

Creating Shared Value – Η' Δημιουργώντας Αμοιβαίο Όφελος :
Η προσέγγιση της Nestlé για την κοινωνική ευθύνη του επιχειρείν.

Πολλοί το ισχυρίζονται, αλλά για πόσους ισχύει ; Για εμάς σίγουρα ναι ! Ήδη από το **1867**, όταν ο Henri Nestlé δημιούργησε την πρώτη τροφή για βρέφη με βάση το γάλα, σώζοντας τη ζωή του παιδιού της σπιτονοικοκυράς του στο Vevey της Ελβετίας, η βασική επιχειρηματική φιλοσοφία της Nestlé παραμένει η ίδια : ***η οικοδόμηση μιας επιχείρησης στηρίζεται σε υγιείς ανθρώπινες αξίες και τις θεμελιώδεις αρχές της δικαιοσύνης, της εντιμότητας και του σεβασμού προς τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον.***

Όμως η μακροπρόθεσμη αυτή δέσμευση και η ουσιαστική επένδυση στις χώρες όπου δραστηριοποιείται είναι ενσωματωμένες και στο επιχειρηματικό μοντέλο της Nestlé, σε ανύποπτο μάλιστα χρόνο. Ήδη στην πρώτη έκδοση των *Nestlé Management and Leadership Principles*, το 1997, αναφέρεται ότι : «Οι επενδύσεις πρέπει να είναι επωφελείς τόσο για την κάθε χώρα όσο και για την Εταιρεία». Η φιλοσοφία της μακροπρόθεσμης δημιουργίας κοινής προστιθέμενης αξίας σε όποιο μέρος του κόσμου επιχειρεί, υπήρξε λοιπόν σημαντικός παράγοντας στην αναπτυξιακή πορεία που έκανε την Nestlé τη μεγαλύτερη παγκοσμίως εταιρεία διατροφής, υγείας, ευεξίας και τροφίμων. Εμείς ονομάζουμε αυτήν την φιλοσοφία *Δημιουργία Κοινού Ωφέλους*.

Η *Δημιουργία Κοινού Ωφέλους* συμβάλλει αποφασιστικά στην αειφορία των χωρών όπου δραστηριοποιείται η Nestlé. Δεν είναι απλώς φιλανθρωπία. Ενστερνίζεται σε κάθε επίπεδο την αρχή του «αντί να δώσεις γάλα στον πεινασμένο μάθε τον να αρμέγει». Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για την Εταιρεία μας, της οποίας τα μισά περίπου εργοστάσια σε όλο τον κόσμο βρίσκονται σε αγροτικές περιοχές του αναπτυσσόμενου κόσμου και ασκούν βαθιά επίδραση στο οικογενειακό εισόδημα, την ποιότητα ζωής και το μέλλον των επόμενων γενεών. Συνάμα όμως μεγιστοποιεί και τις θετικές επιπτώσεις για τη Nestlé και τους μετόχους της, καθώς η αειφόρος ανάπτυξη εναρμονίζεται πλήρως με την σταθερή στόχευση της Εταιρείας μας στο μακροπρόθεσμο όφελος αντί του περιστασιακού κέρδους.

Για να πετύχει όμως επιτυχία μια τέτοιας εμβέλειας παγκόσμια στρατηγική πρέπει να έχει και συγκεκριμένη εστίαση. Η *Δημιουργία Κοινού Ωφέλους*, συνεπώς, επικεντρώνεται σε 3 βασικούς τομείς :

Τη Διατροφή - μέσα από την βασική και εφαρμοσμένη έρευνα, εκτεταμένα προγράμματα διατροφικής εκπαίδευσης και διάθεση τροφίμων με υψηλή διατροφική αξία. Χαρακτηριστικό παράδειγμα το ***Παγκόσμιο Πρόγραμμα Nestlé Healthy Kids***, που προβλέπει τον διπλασιασμό των χωρών όπου η Nestlé διαχειρίζεται προγράμματα διατροφής και φυσικής δραστηριότητας μέχρι το 2011, οπότε υολογίζεται ότι 100 χώρες θα καλύπτονται.

Το Νερό – μέσα από μια σειρά παγκόσμιων παρεμβάσεων στα διεθνή φόρα και πρακτικών πρωτοβουλιών σε αναπτυσσόμενες χώρες όπου το νερό αποτελεί από, καθημερινό πρόβλημα για εκατομμύρια ανθρώπους (π.χ. στην Αιθιοπία).

Την Ανάπτυξη της Υπαίθρου – μέσω μακροπρόθεσμων επενδύσεων, μεταφορά τεχνογνωσίας και αγροτικής εκπαίδευσης. Λαμπρό παράδειγμα έχουμε εδώ και την ιστορική πλέον ανάπτυξη της ζώνης γάλακτος στην Μακεδονία, όπου η τεχνική βοήθεια της Nestlé συνέβαλλε στην αποφασιστική βελτίωση της ποιότητας και της ποσότητας της γαλακτοπαραγωγής στην χώρα –άρα και στην ποιότητα και ποσότητα της πρώτης ύλης που λάμβανε τότε η Εταιρεία. Για τον ίδιο λόγο φέτος τον Απρίλιο άνοιξε το **Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Προϊόντων στο Αμπιτζάν της Ακτής Ελεφαντοστού**, το πρώτο ιδιωτικό Κέντρο αυτής της εμβέλειας στην περιοχή, που θα προωθήσει σημαντικά την ποιότητα, την ποσότητα και την ασφάλεια της παραγωγής τοπικών αγροτικών προϊόντων στην δυτική Αφρική.

Είναι προφανές ότι τα παγκόσμια προβλήματα του σήμερα απαιτούν και παγκόσμιες λύσεις. Η ραγδαία αύξηση του παγκόσμιου πληθυσμού με την συνεπακόλουθη μείωση των διαθέσιμων πλουτοπαραγωγικών πηγών, τροφής και νερού, δεν είναι δυνατόν να λυθούν σε επίπεδο κυβερνήσεων. Η Nestlé, η πιο παγκόσμια από τις διεθνείς εταιρείες, λοιπόν, έχει κατανοήσει καλά ότι η μακροπρόθεσμη οικονομική επιτυχία των επιχειρήσεων απαιτεί την ταυτόχρονη δημιουργία ωφέλους για τους μετόχους, τις κοινωνίες και τους ανθρώπους το υς. Μας συμφέρει να προσφέρουμε και προσφέρουμε ουσιαστικά.